

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Fikria Agista

Nim : 20180101100

Program Skripsi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (Ewom) Dan *Perceived Value* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening Pada Layanan *Streaming Netflix*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Ir. Jatmiko, MM., MBA

()

Penguji 1 : Dr. Dra. Suryari purnama . MM


()

Penguji 2 : Gilang Pratama Hafiz, SE, SKOM, MM

()

Ditetapkan di : Jakarta, 1 Agustus 2022

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuannah, MM

()

Tanggal : 1 Agustus 2022